

Med'Océan : Qui sommes nous ?

.... A propos du Med'Océan d'Or

A Med'Océan, nous sommes pour l'instant une dizaine d'adhérents, tous convaincus de la nécessité d'une éthique médicale en matière de qualité de soins, ce qui nécessite du recul par rapport à certains lobbyings, valeur que nous partageons tous, sans pour autant être systématiquement « contre » l'industrie pharmaceutique dont nous avons tous besoin, cela est évident.

La légitimité que nous revendiquons, tout comme La Revue Prescrire ou le Formindep, est la défense d'une information claire, transparente et honnête, qui laisse la place à l'objectivité concernant nos prescriptions de tous les jours à nos patients (médicaments et autres produits de santé).

Les événements récents (grippe H1N1, Mediator, Actos etc) ont montré qu'il n'était pas besoin d'être nombreux pour faire changer les choses...

Au niveau, budget, nous vivons actuellement sur nos reliquats des projets FAQSV (Fonds d'Aide à la Qualité des Soins de Ville,) budgets alloués il y a quelques années par l'Assurance Maladie et qui servaient à promouvoir des projets de ville en Santé Publique devant servir à l'amélioration de la qualité des soins. Ainsi nous avons faits les études DREAM et REIN sur le diabète et l'insuffisance rénale, toute deux publiées dans la Revue du Praticien et dont la première (<http://www.medocean.re/2010/06/methode-d%E2%80%99amelioration-du-suivi-des-patients-diabetiques-a-la-reunion-par-la-visite-de-pairs/>) avait reçu le premier prix de recherche en médecine générale en 2005.

Pour les années à venir nous comptons sur le soutien aussi bien de l'ARS, qui a été sollicitée pour 2012, que du Conseil Général, de la Région, de l'Université et des élus que nous allons sensibiliser à la question. Nous sommes persuadés que notre démarche dans la recherche de l'amélioration de la qualité et du coût des soins trouvera un écho favorable.

Cette idée de distinction de thèse intervient car nous savons quelle est la pression qu'exercent les lobbyings de l'industrie du médicament sur les étudiants dès le début de leurs études. Une étude récente (<http://www.psychomedia.qc.ca/medicaments/2011-05-28/etudiants-de-medecine-inconscients-des-implications-du-marketing-pharmaceutique>) montre même à quel point les étudiants ne voient que les effets bénéfiques de ce marketing, sans en imaginer les effets délétères.

Il est donc important d'encourager le futur médecin à garder une certaine distance et indépendance dans ses raisonnements et la thèse en est une occasion majeure.